

**ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF PADA VIDEO  
PROMOSI WISATA ALAM TERSEMBUNYI  
AIR TERJUN LUBUAK TAMPURUANG  
DI KURANJI KOTA PADANG**

**SKRIPSI KARYA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**OLEH:**

**GUSTIO TOMI PUTRA  
2120322002**



**FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS PERINTIS INDONESIA  
PADANG  
2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus kepada Analisis Komunikasi Persuasif Pada Video Promosi Wisata Alam Tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang di Kuranji Kota Padang. Kota Padang merupakan salah satu kota di Sumatera Barat yang memiliki banyak objek wisata yang menarik untuk dikunjungi salah satunya wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang yang saat ini masih banyak belum diketahui oleh wisatawan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengoptimalkan potensi wisata di Kota Padang melalui komunikasi persuasif dengan menggunakan media visual khususnya pada video promosi yang merupakan alat yang efektif untuk mempromosikan dan membangun citra destinasi sebuah wisata. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saat ini masih kurangnya informasi serta keefektifitan informasi yang disampaikan, sehingga masyarakat atau wisatawan masih banyak yang belum mengetahui tentang wisata alam Air Terjun Lubuak Tampuruang serta terdapat persaingan dengan wisata baru yang dibuat di dekat lokasi tersebut. Untuk meningkatkan pengetahuan serta informasi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang, video promosi merupakan media yang efektif untuk digunakan. Perancangan ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pihak terkait seperti Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Air Terjun Lubuak Tampuruang serta masyarakat yang tinggal di dekat kawasan Air Terjun Lubuak Tampuruang.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Persuasif, Video Promosi, Wisata Alam Tersembunyi, Kota Padang.*

## **ABSTRACT**

*This study focuses on the Analysis of Persuasive Communication in the Promotional Video of the Hidden Natural Tourism of Lubuak Tampuruang Waterfall in Kuranji, Padang City. Padang City is one of the cities in West Sumatra that has many interesting tourist attractions to visit, one of which is the hidden natural tourism of Lubuak Tampuruang Waterfall which is currently still unknown to many tourists. The main objective of this study is to optimize tourism potential in Padang City through persuasive communication using visual media, especially promotional videos, which are effective tools to promote and build the image of a tourist destination. The results of this study indicate that currently there is still a lack of information and the effectiveness of the information conveyed, so that many people or tourists still do not know about the natural tourism of Lubuak Tampuruang Waterfall and there is competition with new tourism created near the location. To increase knowledge and information about the hidden natural tourism of Lubuak Tampuruang Waterfall, promotional videos are an effective media to use. This design uses qualitative research using data collection methods in the form of observation, interviews and documentation to related parties such as the Lubuak Tampuruang Waterfall Tourism Awareness Group (Pokdarwis) and the community living near the Lubuak Tampuruang Waterfall area.*

**Keywords:** *Persuasive Communication, Promotional Video, Hidden Natural Tourism, Padang City.*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara kepulauan yang kaya akan sumber daya alam yang berlimpah dan beragam. Kekayaan alam ini mencakup berbagai ekosistem darat dan laut, seperti danau, laut, pantai, sungai, air terjun, pegunungan, serta hutan. Selain itu, Indonesia juga memiliki kekayaan sosial dan budaya yang erat kaitannya dengan kehidupan masyarakat seperti, keragaman etnis, bahasa, agama, adat istiadat, seni dan tradisi. Sumber daya alam dan kekayaan sosial budaya dapat dikombinasikan menjadi satu kesatuan yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat Indonesia, khususnya dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi melalui sektor pariwisata. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, daya tarik wisata mencakup segala hal yang memiliki keunikan, keindahan, serta nilai-nilai yang berasal dari kekayaan alam, budaya, maupun hasil karya manusia, yang menjadi alasan kunjungan para wisatawan.

Provinsi Sumatera Barat, yang terletak di Pulau Sumatera dengan Padang sebagai ibu kotanya, merupakan salah satu destinasi wisata unggulan di Indonesia. Wilayah ini menawarkan beragam objek wisata alam seperti laut, pantai, danau, gunung, air terjun, dan ngarai. Selain pesona alamnya, Sumatera Barat juga dikenal karena kekayaan budaya yang khas, seperti perayaan Tabuik dan tradisi lainnya. Tak hanya itu, provinsi ini juga populer dengan wisata kulinerinya, misalnya rendang, lamang, galamai, pinyaram dan beragam makanan khas lainnya. Kombinasi ini menjadikan Sumatera Barat sebagai tujuan menarik bagi para wisatawan.

Padang adalah sebuah kota yang berada di pesisir barat Pulau Sumatera dan dikenal sebagai salah satu destinasi wisata di Indonesia. Wisata sendiri merupakan aktivitas perjalanan yang dilakukan secara sukarela dengan tujuan menikmati berbagai objek serta daya tarik wisata. Menurut Choirunnisa & Karmilah (dalam Dian dkk., 2024:16), wisata merupakan bentuk perjalanan yang

berpindah-pindah dari satu lokasi ke lokasi lainnya secara sementara, biasanya dilakukan untuk mencari hiburan, melepas penat, dan menikmati waktu berkualitas bersama keluarga saat waktu senggang. Kota Padang memiliki kekayaan alam dan budaya yang sangat potensial untuk dikembangkan menjadi daya tarik wisata unggulan di Sumatera Barat. Salah satu aset alam yang menonjol adalah keindahan garis pantainya yang mempesona, serta potensi budaya seperti museum adityawarman dan yang lainnya. Selain potensi alam dengan kondisi pantai yang indah Kota Padang juga memiliki destinasi wisata alam yang indah, yaitu Air Terjun yang saat ini masih belum banyak diketahui oleh masyarakat lokal ataupun masyarakat umum, ada beberapa destinasi alam Air Terjun yang ada di Kota Padang diantaranya:

**Tabel 1. 1 Wisata Alam Air Terjun Kota Padang**

No.	Wisata Alam Air Terjun	Lokasi
1.	Air Terjun Lubuak Rantiang	Koto Tangah
2.	<b>Air Terjun Lubuak Tampuruang</b>	<b>Kuranji</b>
3.	Air Terjun Lubuak Kudo	Kuranji
4.	Air Terjun Lubuak Sikayan Balumuik	Pauh
5.	Air Terjun Tigo Tingkek	Bungus Teluk Kubung
6.	Air Terjun Sarasah Aie Angek Jariang	Pauh
7.	Air Terjun Ngalau Sibaribuik	Lubuak Kilangan
8.	Air Terjun Lubuak Timbalun	Bungus Teluk Kubung

**Olahan Peneliti, 2025**  
**Sumber: Dinas Pariwisata Kota Padang**

Dari beberapa air terjun yang disebutkan diatas, masing-masing air terjun memiliki ciri khas tersendiri salah satunya Air Terjun Lubuak Tampuruang yang memiliki daya tarik tersendiri dan memiliki nama yang unik, asal muasal dinamakan dengan Air Terjun Lubuak Tampuruang adalah sebelum dikenal dengan sebutan nama Lubuak Tampuruang, air terjun ini dahulunya di sebut

dengan nama Sarasah Pak Uruang, nama tersebut di ambil dari orang tertua yang tinggal di dekat lokasi air terjun tersebut yang bernama Pak Uruang. Pak Uruang merupakan salah satu penduduk pertama yang tinggal di daerah tersebut pada tahun 1950an. Tetapi seiring berjalannya waktu pada tahun 1983 dalam rangka kegiatan ABRI dilakukan untuk membuka jalan setapak dari daerah Belimbing menuju lokasi air terjun Sarasah Pak Uruang, masyarakat mulai menyebut nama air terjun Sarasah Pak Uruang ini dengan sebutan nama Lubuak Tampuruang karena bentuk air yang kecil dan sungainya yang hampir membentuk setengah batok kelapa atau tempurung, dan orang minang biasa menyebutnya dengan tampuruang, maka semenjak itu orang-orang menyebutnya dengan sebutan Air Terjun Lubuak Tampuruang. Sehingga air terjun ini memiliki dua versi nama yang berbeda pertama Air Terjun Sarasah Pak uruang dan kedua Air Terjun Lubuak Tampuruang (Menurut Bapak Mikrizal).

Pada penelitian ini peneliti mengambil objek yang akan diteliti yaitu objek wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang yang terletak di Kelurahan Belimbing, Kecamatan Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat. Air Terjun Lubuak Tampuruang merupakan salah satu destinasi wisata air terjun yang tersembunyi dan jarang diketahui oleh orang karena letaknya yang jauh dari pusat kota dan pemukiman warga. Perjalanan menuju wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang dapat ditempuh dengan jarak lebih kurang 20 kilometer dari pusat Kota Padang. Untuk memasuki area tersebut pengunjung cukup membayar parkir 2.000/ kendaraan dan tiket masuk 5.000/orang.

Pesona kesejukan Air Terjun Lubuak Tampuruang terasa saat percikan air menyapa kulit dari air yang mengalir deras kebawah dan lokasinya yang masih asri yang dikelilingi oleh pepohonan yang rindang, untuk sampai ke Air Terjun Lubuak Tampuruang kita harus menempuh perjalanan dengan cara berjalan kaki lebih kurang 10 menit dari area parkir, dikarenakan jalan menuju air terjun yang kecil dan hanya dapat dilalui dengan jalan kaki. Lubuak Tampuruang tidak hanya menawarkan keindahan alam dan tempat berenang saja, tetapi juga petualangan yang sangat menyenangkan. Seseorang yang senang berpetualangan harus

mencoba menjajaki kawasan Air Terjun Lubuak Tampuruang, *trekking* menuju air terjun ini tidak terlalu menantang tetapi kita akan melalui medan yang landai dan sedikit menanjak. Selama perjalan kita akan melihat ilalang liar yang menjulang tinggi dan hamparan perkebunan masyarakat. Tetapi sesampainya disana kita akan disajikan dengan pemandangan air terjun yang memiliki ketinggian sekitar 15 meter dan dikelilingi oleh tebing yang tinggi. Keindahan air terjun sangat luar biasa dan sangat menyegarkan mata, air nya yang bersih dan diselimuti dengan perpohonan yang hijau serta bunyi air terjun yang cukup deras, suasana alam yang tenang menambah kesan tersendiri saat berkunjung ke sini.

Air Terjun Lubuak Tampuruang pada saat ini dikelola oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) yang diketuai oleh Bapak Mikrizal dan dibina langsung oleh Dinas Pariwisata Kota Padang. Tetapi permasalahan saat ini yang dialami oleh Air Terjun Lubuak Tampuruang adalah ketatnya persaingan antara destinasi wisata pemandian yang ada di dekat daerah tersebut dan kurangnya media promosi tentang informasi Air Terjun Lubuak Tampuruang, karena keterbatasannya alat teknologi untuk mempromosikan destinasi tersebut. Sehingga wisatawan yang ingin berkunjung ke Air Terjun Lubuak Tampuruang masih belum banyak mengetahui informasi tentang air terjun Lubuak Tampuruang. Promosi yang dilakukan oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) saat ini hanya menggunakan media sosial seperti instagram, sedangkan peneliti akan melakukan berbagai media promosi seperti YouTube, Tiktok dan media lainnya. Berikut merupakan tabel dari tingkat kunjungan 3 tahun terakhir yang jumlah masih naik turun dapat dilihat pada grafik di bawah ini:

**Tabel 1 2 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2022-2024**



**Olahan Peneliti, 2025**  
**(Sumber: Pokdarwis Pengelola Lubuak Tampuruang)**

Dari tabel 1.2 dapat dijelaskan bahwa tingkat pengunjung wisatawan dari 3 tahun terakhir masih mengalami naik turunnya pengunjung. Pada tahun tahun 2022-2023 tingkat kunjungan wisatawan ke Air Terjun Lubuak Tampuruang hampir masih seimbang, tetapi pada tahun 2024 jumlah kunjungan ke wisata Air Terjun Lubuak Tampuruang memiliki penurunan yang sangat drastis, penurunan jumlah pengunjung ini di sebabkan karena adanya destinasi pemandian baru yang dibuat dekat lokasi tersebut yaitu villa mami nina.

Berdasarkan beberapa permasalahan yang terjadi maka, penelitian ini bertujuan untuk memberikan sebuah solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh kawasan Air Terjun Lubuak Tampuruang pada saat ini, dengan cara merancang sebuah video promosi destinasi wisata alam Air Terjun Lubuak Tampuruang. Media promosi yang peneliti pilih yaitu sebuah video promosi menggunakan audio visual, karena menurut peneliti cocok dengan permasalahan yang terjadi saat ini yaitu untuk mencapai sasaran yang luas dan signifikan. Pemilihan media promosi menggunakan media audio visual yang berupa video promosi dipilih karena dapat menampilkan gambar bergerak sehingga dapat memperlihatkan keseluruhan destinasi wisata alam Air Terjun Lubuak Tampuruang, dengan cara pengambilan video yang lebih menarik dan dengan diiringi *sound* musik sehingga video promosi nantinya lebih menarik untuk dilihat. Salah satu kelebihan dari media audio visual adalah jangkauannya yang

luas dan mudah di akses oleh seluruh masyarakat hanya melalui *gadget* mereka masing-masing.

Berdasarkan penjabaran latar belakang di atas maka peneliti mengambil judul penelitian ini yaitu “Analisis Komunikasi Persuasif Pada Video Promosi Wisata Alam Tersembunyi Air Terjun Lubuk Tampuruang di Kuranji Kota Padang”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan pokok dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang video promosi wisata Air Terjun Lubuak Tampuruang sebagai media promosi yang tepat agar dapat menarik wisatawan untuk berkunjung?
2. Komunikasi apa yang harus dipakai sehingga video yang dirancang menjadi lebih efektif sebagai media promosi?

## **1.3 Fokus Perancangan**

Berdasarkan pada latar belakang penelitian yang telah peneliti jabarkan, maka masalah pokok yang akan dikaji dan difokuskan adalah bagaimana proses produksi video promosi, dan peran komunikasi persuasif pada video promosi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang di Kuranji Kota Padang.

## **1.4 Tujuan Karya**

Perancangan karya dalam proposal karya ini membahas tentang analisis komunikasi persuasif pada video promosi dalam membangun daya tarik destinasi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang di Kuranji Kota Padang.

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Mengkomunikasikan keindahan alam kawasan Air Terjun Lubuak Tampuruang di Kuranji Kota Padang.

2. Mempromosikan Air Terjun Lubuak Tampuruang untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke kawasan alam Air Terjun Lubuak Tampuruang di Kuranji Kota Padang.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dirumuskan di atas, maka manfaat penelitian ini terbagi dua diantaranya sebagai berikut:

### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan potensi pariwisata, terkhususnya di Kota Padang Sumatera Barat.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang relevan untuk penelitian-penelitian selanjutnya terkhususnya Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi dengan pariwisata yang ada di Kota Padang.
- c. Dapat mendukung penelitian-penelitian berikutnya yang ingin mengembangkan penelitian dibidang yang sama.

### **2. Manfaat Praktis**

Semoga dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat yang tinggal di kawasan pariwisata yang menjadi tanggung jawab Dinas Pariwisata Kota Padang dalam mengembangkan potensi wisata yang ada, terkhususnya Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) pengelola lubuak tampuruang tersebut.

## **1.6 Jadwal Kegiatan**

### **1.6.1 Waktu dan Lokasi**

Penelitian ini dilakukan selama 9 bulan (Desember 2024 - Agustus 2025). Lokasi penelitian dilakukan di Kampung Guo Kelurahan Belimbing Kecamatan Kuranji Kota Padang.

## 1.6.2 Jadwal Kegiatan

**Tabel 1 3 Jadwal Kegiatan**

2024					2025							
No.	Kegiataan	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst
1.	Pengajuan judul											
2.	Penyusunan Skripsi											
3.	Pra Produksi											
4.	Seminar Proposal											
5.	Produksi											
6.	Pasca Produksi											
7.	Seminar Hasil											

(Sumber: Olahan Peneliti, 2025)

## 1.7 Sistematika Penulisan

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Pembahasan mencakup latar belakang, rumusan masalah, fokus perancangan, tujuan karya, manfaat penelitian, serta jadwal kegiatan.

### 2. BAB II LANDASAN KONSEPTUAL

Membahas tentang teori-teori yang akan peneliti gunakan sebagai pendukung penyelesaian masalah dan mencari referensi karya terdahulu.

### 3. BAB III METODE DAN KONSEP

Menjelaskan komponen-komponen penelitian yang berisi tahapan, pembahasan definisi konsep yang berkaitan dengan masalah dan tujuan penjelasan terhadap pencapaian solusi serta metode yang digunakan.

#### **4. BAB IV HASIL KARYA**

Pembahasan difokuskan pada hasil akhir yang diperoleh dari penerapan konsep dan teori yang digunakan dalam proses perancangan. Hasil ini terlihat dalam bentuk Video Promosi Wisata Alam Tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang yang berlokasi di Kuranji, Kota Padang.

#### **5. BAB V PENUTUP**

Kesimpulan dari perancangan dan penelitian yang dilakukan beserta kritik atau saran terhadap penelitian yang telah dilakukan maupun untuk penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **5.1 Kesimpulan Karya** **PENUTUP**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis tentang perancangan video promosi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang di Kurangi Kota Padang bahwasannya pembuatan video promosi harus dirancang dengan semaksimal mungkin mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Pada saat proses pra produksi harus benar-benar matang agar pada proses selanjutnya dapat berjalan dengan baik karena proses pra produksi merupakan hal dasar dalam pembuatan video ini, observasi sangat perlu dilakukan untuk melihat kondisi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang agar nantinya kita memiliki gambaran saat melakukan produksi. Proses produksi dalam pengambilan gambar tentunya kita tidak bisa hanya memerlukan waktu sekali, namun berulang-ulang kali agar mendapatkan hasil yang lebih bagus, setelah selesai pada tahap produksi, tahap selanjutnya adalah pasca produksi pada tahap ini kita melakukan penyusunan video, pemilihan warna, dan memilih backsound pada saat proses *editing*.

Di dalam video peneliti menggunakan komunikasi persuasif dikarenakan komunikasi persuasif merupakan komunikasi yang efektif untuk menarik minat wisatawan terkhususnya wisatawan domestik dengan kita menonjolkan keindahan alam dan suasana yang menyenangkan sebagai daya tarik utamanya. Meskipun destinasi ini memiliki potensi yang besar sebagai objek wisata alam yang menarik, pengelolaan dan aksebilitas masih sangat perlu untuk ditingkatkan agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat setempat.

Komunikasi persuasif di dalam video promosi berperan penting untuk membangun citra positif destinasi sebagai tempat wisata, namun keberlanjutan promosi dan pengembangan fasilitas juga harus di dukung oleh pemerintah dan masyarakat setempat agar wisata ini bisa berkembang secara optimal. Dengan demikian, komunikasi persuasif yang terintegrasi dengan

pengelolaan destinasi akan memperkuat posisi Air Terjun Lubuak Tampuruang sebagai destinasi wisata alam yang unggul di Kota Padang.

Video ini menampilkan bahwasannya destinasi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang merupakan wisata alam yang tidak kalah menarik untuk dikunjungi baik dari para keluarga maupun kaum muda untuk berlibur di akhir pekan, sehingga calon wisatawan yang menonton video ini akan merasa lebih tertarik untuk mengunjungi destinasi wisata alam ini. Peneliti menyimpulkan bahwa video yang menarik adalah video yang mempersuasif. Sehingga dapat disimpulkan ada beberapa point yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi diantaranya:

1. Kita harus merancang video dengan semaksimal mungkin mulai dari proses pra produksi, produksi sampai ke tahap pasca produksi seperti yang sudah peneliti jelaskan di atas.
2. Dalam video promosi kita juga harus memperhatikan komunikasi apa yang cocok kita pakai dalam sebuah video promosi agar audiens yang menonton akan merasa tertarik untuk mengunjungi wisata yang ditayangkan di dalam video promosi nantinya.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Praktis

Rancangan video promosi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dalam pengambilan gambar dan pengeditan video, untuk itu peneliti harapkan kepada penelitian selanjutnya dalam perancangan video promosi wisata alam tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang agar dapat lebih disempurnakan dengan lebih memperhatikan perlengkapan yang dipakai, pengambilan video, editing video, cuaca, alur cerita serta *sound* yang dipakai nantinya. Semoga dengan adanya perancangan video promosi wisata alam air Terjun Lubuak Tampuruang dapat memberikan pengetahuan dalam pembuatan video promosi wisata alam.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Berdasarkan hasil Analisis Komunikasi Persuasif Pada Video Promosi Wisata Alam Tersembunyi Air Terjun Lubuak Tampuruang di Kuranji, Kota Padang. Terdapat beberapa saran akademis yang dapat dipertimbangkan untuk perancangan karya selanjutnya dalam ruang lingkup kajian Ilmu Komunikasi:

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi dalam studi kualitatif di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Perintis Indonesia, khususnya terkait dengan topik komunikasi persuasif, serta memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi penelitian-penelitian berikutnya.
2. Peneliti berharap kepada peneliti selanjutnya terkhususnya yang mengambil jenis penelitian ini disarankan untuk menggali dan mempelajari lebih banyak sumber referensi, agar penelitian di masa mendatang dapat menghasilkan temuan yang lebih optimal dan memperluas wawasan keilmuan.